

LIVE PAINT TATTOO

# SKIN JACKIN'



---

SKINJACKIN.COM

---

FACEBOOK.COM/SKINJACKIN

---



# SKINJACKIN

C'EST QUOI?

SKINJACKIN est un collectif qui regroupe des peintres, illustrateurs, tatoueurs, graffeurs et graphistes, tous solidaires d'un même équipage pirate rigolo et coloré. Ils interviennent en live dans vos nuits blanches, événements culturels ou ateliers jeunesse.

Né en 2009 en France, le SKINJACKIN s'est construit autour d'une idée simple : proposer des tatouages éphémères aux couleurs flashy, décalés, originaux et surprenants. L'intervention se fait en live et seules les photos témoignent de l'existence de l'oeuvre. La troupe a carte blanche pour dessiner ce que bon lui semble et la victime n'a pas d'autre choix que de se soumettre aux assauts des joyeux pirates.

Un brin provoc', ils agissent avec subtilité, sur un ton espiègle et puéril totalement revendiqué. Leurs motivations le sont tout autant puisqu'il s'agit pour le SKINJACKIN de s'amuser, autour d'une expérience artistique unique et collective.

La piraterie, véritable famille, s'est développée à l'échelle internationale et compte de plus en plus de membres...

Rapidement, l'équipage s'est ouvert à de nouvelles activités : réalisation de fresques, expositions collectives, réalisation de vidéos "master piece" en stop-motion, mise en place d'ateliers découverte / initiation aux arts graphiques...



# SKINJACKIN

C'EST POUR QUI?

POUR VOS SOIRÉES AGITÉES

Les dermo-pirates interviennent dans vos soirées, concerts, festivals, clubs et autres partys. Pour cela, ils ont avant tout besoin d'un peu de place pour installer leur stand et d'une lumière adaptée à leur travail. Experts en conditions extrêmes, ils savent kidnapper les fêtards les plus échaudés comme les plus réservés, dans une ambiance très fun !

Les tattoos sont fidèles à l'esprit de votre événement (thème, style musical...), tout en conservant le style rigolard et coloré des artistes Skinjackin.

POUR VOS ÉVÉNEMENTS

Vernissages, lancement, concert, festival, soirée bénéfice, parté, soirée privé... Le champ d'action du Skinjackin est vaste et (presque) sans limite ! De nombreux acteurs de la culture, de l'événementiel ou de la vie sociale ont déjà fait appel à la dermo-piraterie !

POUR VOTRE IMAGE DE MARQUE

Les tattoos éphémères sont un moyen amusant, jeune et décalé de diffuser l'image de votre marque lors d'événements publics ou internes. Des marques comme Sosh, Be Street, Ubisoft, Haribo ont collaboré avec Skinjackin.

FROM  
PARIS

Sosh

le 1<sup>er</sup> TROU

BE  
STREET  
THE 1<sup>st</sup> TROU

UBISOFT

nurun  
LE NUMÉRIQUE AU QUOTIDIEN

HARIBO

Life in  
the 90s

PITCHFORK  
MUSIC FESTIVAL  
PARIS

WHO'S  
NEXT



# SKINJACKIN

## C'EST QUI?

**38**  
PIRATES

**3**  
VILLES  
CITIES

PARIS  
MONTREAL  
BORDEAUX

**1500**  
VICTIMES

**60**  
ATTAQUES

Au départ, trois copains dessinateurs ayant pour mission d'animer une soirée dans un club... souhaitant éviter la classique peinture murale, proposent au public de leur peindre les bras, le dos ou le décolleté. Le style du skinjackin né, impertinent et truffé de références culturelles. La soirée est un succès, les copains en invitent d'autres et le collectif se monte. Le trio de base se sépare pour des raisons professionnelles, et chacun remonte une équipe dans sa ville d'adoption.

L'équipe de Paris est composé de 15 membres, tous férus de dessins et venant d'horizons différents : illustration, bande dessinée, sérigraphie, graffiti, jeux vidéo...

Le collectif impose sa recette : du graphisme débridé et acidulé, des messages à base de jeux de mots potaches sur la pop culture («Snoop Doggy Bag», «Zizi Top», «Pin-up Butter», «Le Retour du jet d'ail», «Turkish Lorraine»...) et des étendues de peau consentantes pour ces «tatouages» délicieusement subversifs.

# SKINJACKIN

COMMENT ÇA MARCHE ?

## BOOKING

Pour booker le skinjackin, ou pour toute demande d'informations, rien de plus simple, contactez le crew à cette adresse mail :

[skinjackin@gmail.com](mailto:skinjackin@gmail.com)

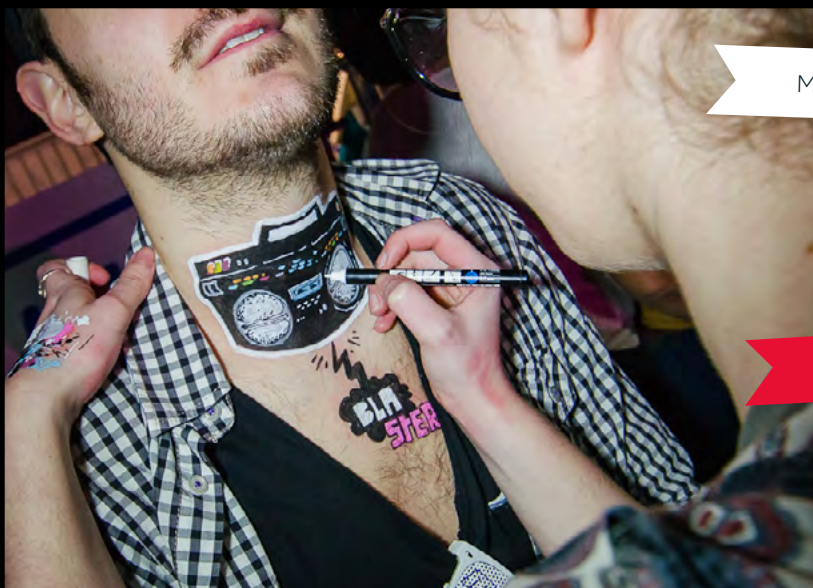
Plusieurs formules sont envisageables dont celle de base qui comprend la prestation de 4 peintres + 1 photographe + matériel de peinture. Les skinjackin ont besoin d'un espace dédié et d'assez de lumière.

## MATÉRIEL

Le matériel fournis par le collectif comprend: marqueurs à gouache de la marque POSCA, non allergènes, lavable à l'eau + appareil photo reflex numérique + goodies pour le public (stickers, badges...) + déco de stand.

## TARIFS

Comptez entre 500 et 1000€ pour un événement, selon le nombre de pirates. Envoyez nous un courriel pour nous décrire votre demande, nous serons ravis de vous proposer un devis.





NICE TO MEAT YOU!



SKINJACKIN PARIS | [www.skinjackin.com](http://www.skinjackin.com)  
skinjackin@gmail.com | 07 61 60 91 33